

APÉNDICE 2: Ficha-resumen de valoración de las propiedades textuales (adecuación, coherencia y cohesión)

Adecuación	Consiste en la adaptación del texto al proceso de comunicación en que se emplea.	
Al receptor	Adaptación al receptor del mensaje, sus conocimientos y grado de relación con el emisor	
Al tema e intención	Adaptación al tema tratado y la intención pretendida por el emisor	
Al canal	Adaptación al canal de comunicación empleado	
A la situación comunicativa	Adaptación al lugar y momento en que se desarrolla la comunicación	
Coherencia	Consiste en transmitir una información global y única de forma ordenada y lógica.	
Tema	Idea principal y común a todo el texto	
Progresión	Se añade información a medida que avanza el texto siguiendo un orden lógico	
Selección	La información incluida es relevante y acorde a nuestra intención	
Marco comunicativo	Sentido de las ideas en la situación comunicativa	
Estructura	División del texto en partes lógicas	
Cohesión	Consiste en relacionar internamente todas las ideas entre sí mediante diversos procedimientos lingüísticos.	
Recursos de cohesión de tipo gramatical	Mecanismos de cohesión relacionados con aspectos morfosintácticos: elipsis; deixis espacial o temporal, etc.	
Recursos de cohesión por recurrencia léxico-semántica	Mecanismos de cohesión basadas en la repetición (o contraste) de las formas léxicas (palabras o lexemas) o de sus significados (sinonimia, antonimia, campos semánticos y asociativos, hiperonimia, hiponimia, etc.).	
Conectores discursivos Elementos lingüísticos que enlazan párrafos u oraciones	Marcadores de función pragmática: (referencias a los elementos del discurso: al receptor, al canal, la actitud del emisor, etc.)	
	Conectores textuales (elementos de enlace que explicitan las relaciones entre las ideas)	